



Zeit	RAUM 1 – Urania Vortragssaal 2.OG	RAUM 2 – Urania Loft 3.OG	RAUM 3 – Urania Loft 3.OG	RAUM 4 – Urania 2.OG
09:00	<b>Eröffnung + Postermania</b>			
09:30	Keynote: <b>Measuring user engagement (EN)</b> M. Lalmas, Yahoo			
10:30	<b>Kaffeepause und Postersession im Loft 3.OG</b>			
11:00	<b>Mobile Werkzeuge als Sprachrohr für Endbenutzer</b> N. Seyff, Uni Zürich M. Stade, TU Berlin J. Wittkugel, TU Berlin	<b>Besser werden mit dem Nutzer – Hypothesis driven UX design at mobile.de</b> M. Wambach, mobile.de	Infopanel: <b>Usability durch Design – Wenn Design ins Unternehmen kommt</b> Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung & Projekt Zukunft / IDZ Berlin	Workshop: <b>Aller Anfang ist leicht</b> K. Sachse, bao S. Brandenburg, TU Berlin
11:30	<b>„Hello bank!“ – Integration von Nutzern in On- und Offline Co-Creation</b> R. Hofer, USEEDS F. Klenk, USEEDS	<b>Nutzerloses UCD</b> E. Kropp, Akquinet		
12:00	<b>Entwicklung + Evaluation spielerisch gestalteter Technik aus Sicht älterer Menschen</b> M. Minge, TU Berlin J. Bürglen, TU Berlin D. H. Cymek, TU Berlin	<b>Digital Living Blog</b> T. Wilhelm, eResult		
12:15	<b>Wo bist du? Nutzereinbindung in die Entwicklung technischer Assistenzen bei Demenz</b> H. Megges, Charité O. Peters, Charité	<b>Von der Ergebnisliste zur Erlebnisliste</b> S. Brauer, ImmobilienScout E. Nietz, ImmobilienScout		
12:30	<b>Mittagspause sowie Zeit für Postersession</b>			
13:30	<b>Was man nicht gut beschreiben kann, ist auch nicht gut gelöst</b> J. Koglatis, IDEM	<b>Geld oder Liebe?</b> E. Unverricht, Aperto	<b>Faszination + Inspiration als Prämisse für gute User Experience? Nicht immer.</b> M. -L. Jäger, Creative Construction Heroes	Workshop: <b>Getting a Grasp on UX (EN)</b> C. Moore, Point-Blank International
13:45	<b>Skeuomorph oder flat?</b> M. Schröder, TU Berlin			
14:00	<b>trUX – Vertrauen und User Experience für neue Technologien</b> N. Backhaus, TU Berlin	<b>Antizipative User Interfaces</b> A. M. Walorska, Creative Construction Heroes	<b>Panel Engagement</b> S. Duda, users' delight A. Gerling, Bilendi	
14:15	<b>Automat – bitte lächeln!</b> H. Rieß, UID Prof. S. Hußlein, HS Magdeburg Stendal			
14:30	<b>Engage your User + your Team</b> <b>Vortrag entfällt!</b>	<b>Designing for Desirability</b> T. Schörner, SAP	<b>inspiring devices, involving interactions (EN)</b> C. Lehne, eye square J. Pak, eye square Dr. M. Rothensee, eye square	
14:45	<b>Zeitgemäßes Prototyping</b> M. Zimmermann, Cybay New Media			
15:00	<b>Kaffeepause und Postersession im Loft 3.OG</b>			
15:30	<b>ebay Seller Center (EN)</b> C. Pawella, eBay	<b>Longterm UX für Musikinstrumente</b> J. Russ, Ableton		Workshop: <b>Design Patterns</b> A. Jäger, UdK Berlin A. Kühne, UdK Berlin
16:00	<b>Storytelling in design + engineering (EN)</b> M. Rebrovič, Google	<b>Durch Nutzerforschung ohne teure Tools zu 250% mehr Bestellungen bei Laremia</b> N. Bordet, mindberry L. Larsen, mindberry		
16:30	<b>How can User Reseach and Validation generate better business for our clients? (EN)</b> S. Barutcieff, Pilotfish	<b>Wie involviert man Stakeholder in den UX Research Prozess?</b> C. Kuhr, Zalando Y. Hohmann, Zalando		
16:45	<b>Involving Users &amp; Involving Product Teams</b> E. Zieten, relevantive			
17:10	Closing Keynote: <b>I, Simulation (EN)</b> A. Balkan, ind.ie			
18:00	<b>Anschließend: Networking in der Pegasus Lounge (Urania 1.OG)</b>			